

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix

BAB I PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING UNTUK KOMODITAS PERTANIAN KEBERLANJUTAN DI ERA 4.0 - ADAPTASI KEBIASAAN BARU DI INDONESIA 1

Pendahuluan.....	2
Adaptasi Kebiasaan Baru di Era 4.0.....	3
Digital Marketing	4
Pemasaran Komoditas Pertanian Berbasis Digital Marketing ..	7
Daftar Pustaka	8
Tentang Penulis.....	10

BAB II KEUANGANBERKELANJUTAN 13

Pendahuluan.....	14
Prinsip Berkelanjutan.....	15
Pembangunan Berkelanjutan	16
Target Sustainable Development Goal.....	18
Keuangan Berkelanjutan	20
Inisiatif Keuangan Berkelanjutan.....	25
Perbankan terhadap keuangan berkelanjutan.....	27
Keberkelanjutan Keuangan versus Keuangan Berkelanjutan	28

Keberlanjutan Keuangan: Bagaimana Industri yang Dulu Paling Stabil Menjadi Tidak Stabil	28
Keuangan untuk Keberlanjutan	30
Keuangan Etis hingga SDGs	31
Framework Keuangan Berkelanjutan.....	36
Tiga tahap keuangan berkelanjutan.....	38
Investasi <i>Environmental, Society and Governance</i> (ESG) .	51
Produk Hijau : Pembiayaan Hijau dan Pengembangan Kerangka Pembiayaan Hijau	51
Obligasi Hijau	52
Aset / Pinjaman Hijau	54
Verifikasi eksternal dan peringkat penerbit ESG	55
Pengembangan kerangka keuangan hijau sebagai langkah selanjutnya	56
Kesimpulan	58
Daftar Pustaka	59
Tentang Penulis	63

BAB III KEPEMIMPINAN BERKELANJUTAN (SUSTAINABLE LEADERSHIP)	65
Definisi Kepemimpinan Keberlanjutan	68
Karakter Pemimpin Berkelanjutan.....	71
Tantangan dan Dilema Global Dalam Kepemimpinan Berkelanjutan.....	78
Daftar Pustaka	83

BAB IV ALASAN DUNIA MEMBUTUHKAN KEPEMIMPINAN YANG LEBIH BERKELANJUTAN	87
Apakah Kepemimpinan Berkelanjutan itu?	88
Kepemimpinan Yang Berkelanjutan Sebagai Kunci Mengakhiri Kemiskinan.....	89
Pendidikan mampu membuat perbedaan besar	91
Belajar dari Para CEO Dunia	91
Daftar Pustaka	94
Tentang Penulis	95

BAB V CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND

BRANDING	97
<i>Corporate Social Responsibility and Branding</i>	98
Daftar Pustaka	117
Tentang Penulis	122

BAB VI MANAJEMEN RANTAI PASOKAN BERKELANJUTAN DAN KINERJA KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN125

Pendahuluan	126
Pembangunan Berkelanjutan (<i>Sustainable Development</i>)	126
Strategi Keberlanjutan Organisasional (<i>Organizational Sustainability Strategy</i>)	128
Manajemen Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Management</i>)	129
Manajemen Rantai Pasokan	131
Praktek Terbaik Manajemen Rantai Pasokan	134
Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan	136
Perspektif Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan	142
Praktik Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan	146
Kinerja Keberlanjutan	149
SSCM dan Kinerja Berkelanjutan	150
Simpulan dan Implikasi	153
Studi Kasus Singkat	154
Daftar Pustaka	159
Tentang Penulis	165